



**UNIVERSIDAD  
ANDRÉS BELLO**

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL

---

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
ACEITE ESENCIAL DE BOLDO, EN ALEMANIA

**INTEGRANTES:**

**CERIS PAZ UNDURRAGA GALLARDO**

**DANIEL ALBERTO ORTEGA SEGURA**

**LESLIE VERÓNICA HENRIQUEZ ABARCA**

**PROFESOR: KAMEL LAHSEN**

**PROFESOR GUÍA: XIMENA PATRICIA GAMBRA ACLE**

---

**SANTIAGO - CHILE**

**2012**

## **I. FUNDAMENTOS DE LA TESIS**

### **1.1 RESUMEN EJECUTIVO**

En el siguiente plan de negocios, se tratará la producción y comercialización de aceite esencial de boldo hacia Alemania. Este producto se define como un extracto de hoja de boldo, la cual posee beneficios médicos para prevenir y curar dolencias, ya sean: estomacales, intestinales, musculares, entre otras. Por otro lado, se utiliza para la aromaterapia, ya que al ser un aceite esencial, su concentrado potencia el olor, haciendo de éste una de sus principales características.

Dentro de los objetivos de este plan de negocios, se encuentra evaluar si Alemania es un país en donde sea rentable comercializar este aceite, para luego definir y estudiar la factibilidad del modelo de negocios.

Para la realización de esta tesis, se realizará un análisis de la industria de los fitofármacos en Alemania, desde lo más general a lo más específico, para poder determinar el atractivo de éste para realización del plan de negocios, apoyándose, tanto en información cualitativa como cuantitativa.

Por último se determinó, a lo largo de la tesis, que la industria de los fitofármacos en Alemania es muy atractiva, debido a que posee un crecimiento constante, que genera como consecuencia, que la oferta no satisfaga la demanda por completo, generando así una industria muy atrayente para poder realizar un buen negocio.